



『今やるべき事！向かい合うことを明確にする』

～お客様との絆づくり～変えることと変えてはいけない事～

論語と算盤。理念と経営。ロマンとビジョン。何故どちらも大事なのか？

企業再構築の時代『バリューマネジメント』とは。

日創研経営研究会の1つの理念に立ち返る

会員による自由な質問と闊達な議論を通し個々の抱える問題を共有する。

理念（変えないこと）戦略（時流に沿って変えること）に求められることとは？

白熱教室



ファシリテーター

未来創造志塾
塾長 細川 栄一氏

歴史に学び、孫子の兵法より経営戦略の極意を学び、現代の経営への応用方法、また、最新の営業戦略のコーディングとエモ・ショナルマーケティングの考え方と企業の現場に活かす実践方法を共に学んでいきたいと思ひます。

モデル企業 No,1 業種：飲食業

株式会社全力投球
代表取締役 古川悦男様

モデル企業 No,2 業種：不動産業

株式会社賃貸ハウス
代表取締役 丹野慎也様

日時

2020年

8月24日(水)

18時～20時32分

(ZOOM OPEN 17時30分～)

会費

参加費 会員、社員、ご家族：無料
ゲスト経営者：2,000円

お問合せ

例会担当：経営理念委員会
委員長 舊役 好之 080-2258-8844

参加
フォーム

参加登録は下記 URL または、QRコード からお願いいたします。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf97TIRUhxMYczknFy1_VsEcVE_m1b3EoK_kAJaRFftLMuX3Q/viewform

